



DIÁRIO OFICIAL

DO PODER LEGISLATIVO
DO MUNICÍPIO DE
EXTREMA

29/01/2026 - ANO VII - EDIÇÃO 1366



CÂMARA DE VEREADORES

A CASA DO POVO

Ofício: 06/2026/CI

Extrema - MG, 27 de janeiro de 2026.

Prezado Senhor,

Solicito que efetue a publicação dos relatórios com gastos de publicidade do período de 01/07/2025 a 30/09/2025 no diário oficial da Câmara Municipal de Extrema, para que sejam cumpridas as exigências do § único do artigo 17 da Constituição Estadual.

Qualquer dúvida estou à disposição para esclarecer.

Atenciosamente,

CLEBER JOSE

COUTO:03882575638

Assinado de forma digital por
CLEBER JOSE COUTO:03882575638
Dados: 2026.01.29 15:10:44 -03'00'

Cleber Jose Couto
Controlador Interno

Ao Senhor
Rafael Silva de Souza Lima
Presidente da Câmara Municipal de Extrema
Avenida Delegado Waldemar Gomes Pinto, n.º 1626, Ponte Nova,
CEP: 37.642-350 - Extrema - MG

(35) 3435.2623

Av. Delegado Waldemar Gomes Pinto, 1626
Ponte Nova | Extrema, MG - 37.642-350
camaraextrema.mg.gov.br



CÂMARA DE VEREADORES

A CASA DO POVO

Relatório Analítico de Gastos com Publicidade e Comunicação 3º Trimestre de 2025

Câmara Municipal de Extrema - Minas Gerais

Período: 01 de julho de 2025 a 30 de setembro de 2025

I. Introdução

Este relatório tem como objetivo apresentar uma análise detalhada dos gastos com publicidade e comunicação da Câmara Municipal de Extrema referentes ao 3º Trimestre de 2025, compreendendo o período de 01 de julho a 30 de setembro. Com base nos dados extraídos do sistema de contabilidade (Conta: 332310500000.P - PUBLICIDADE), o presente documento busca oferecer uma visão categorizada dos investimentos realizados, identificar as principais áreas de atuação e os parceiros envolvidos, e subsidiar a gestão na avaliação da aplicação dos recursos públicos. A transparência e a otimização da comunicação institucional são os pilares que norteiam esta análise.

II. Metodologia

Os dados foram compilados a partir do extrato contábil extraído do sistema de contabilidade da Câmara Municipal de Extrema, focado na conta específica de publicidade. Cada item de débito foi analisado individualmente, categorizado por tipo de serviço/mídia e campanha, e consolidado para apresentar uma distribuição percentual dos gastos.

Valor Total das Despesas com Publicidade no Período: R\$ 204.954,55 (Conforme "Total da Conta" no documento Gastos Publicidade 3º Trimestre de 2025)

III. Análise Consolidada dos Gastos por Categoria

A seguir, apresentamos a distribuição dos gastos com publicidade e comunicação por categorias principais, permitindo uma compreensão da alocação dos recursos.

Categoria da Despesa	Valor (R\$)	Percentual sobre o Total (%)
1. Gestão e Anúncios em Redes Sociais	68.936,85	33,63%
2. Criação de Conteúdo Digital Diversos (Posts, E-mail Marketing, WhatsApp, Banners Digitais, Flyers, Adesivo Digital)	66.099,98	32,25%

(35) 3435.2623

Av. Delegado Waldemar Gomes Pinto, 1626

Ponte Nova | Extrema, MG - 37.642-350

camaraextrema.mg.gov.br



CÂMARA DE VEREADORES

A CASA DO POVO

Categoria da Despesa	Valor (R\$)	Percentual sobre o Total (%)
3. Produção de Materiais Impressos e Físicos (incluindo criação e confecção)	34.487,68	16,83%
4. Veiculação em Rádio FM	11.668,61	5,69%
5. Manutenção e Desenvolvimento de Site	9.289,47	4,53%
6. Veiculação em Portal de Notícias	7.221,64	3,52%
7. Publicidade em Jornais (Veiculação)	3.521,81	1,72%
8. Criação de Arte para Publicações em Jornal (Editais)	3.378,10	1,65%
9. Gravação de Spots	321,15	0,16%
TOTAL	204.923,29	99,98%

Nota: Pequenas variações no total (R\$ 31,26) são decorrentes de arredondamentos nas casas decimais dos valores e percentuais.

Principais Observações sobre a Distribuição dos Gastos:

- **Foco Digital:** Mais de 65% do orçamento trimestral foi direcionado para a esfera digital, abrangendo **Gestão e Anúncios em Redes Sociais** (33,63%) e **Criação de Conteúdo Digital Diversos** (32,25%). Isso indica uma estratégia robusta para alcançar o público por meio de plataformas online.
- **Mídia Tradicional Relevante:** A **Produção de Materiais Impressos e Físicos** (16,83%) e a **Veiculação em Rádio FM** (5,69%) ainda representam parcelas significativas, sugerindo a importância de uma abordagem multicanal na comunicação da Câmara.
- **Importância do Site e Portais:** Os investimentos em **Manutenção e Desenvolvimento de Site** (4,53%) e **Veiculação em Portal de Notícias** (3,52%) demonstram a preocupação com a presença online oficial e em veículos de informação parceiros.
- **Publicações Legais:** Os gastos com **Publicidade em Jornais (Veiculação)** e **Criação de Arte para Publicações em Jornal (Editais)**, embora menores percentualmente, são despesas essenciais para o cumprimento de exigências legais, como a divulgação de editais.

(35) 3435.2623

Av. Delegado Waldemar Gomes Pinto, 1626
Ponte Nova | Extrema, MG - 37.642-350
camaraextrema.mg.gov.br



CÂMARA DE VEREADORES

A CASA DO POVO

IV. Conformidade e Boas Práticas

Todas as despesas analisadas no período estão associadas a liquidações no sistema contábil, e muitas referenciam o **Contrato nº 55/2022**, o que sugere uma centralização e padronização na contratação de serviços de publicidade. Além disso, as descrições nos históricos mencionam a base de valores em tabelas como a SINAPRO-MG, com descontos aplicados, e o uso de "Remuneração da Agência - Item 1.11, das Normas - Padrão da Atividade Publicitária", o que demonstra alinhamento com as práticas de mercado e normativas do setor.

A remuneração da agência e as deduções são elementos cruciais na auditoria de despesas de publicidade, e a referência a normas como as da SINAPRO reforça a aderência a padrões éticos e técnicos reconhecidos no mercado.

V. Considerações sobre as Campanhas e Iniciativas

O relatório contábil destaca diversas campanhas e iniciativas promovidas pela Câmara no período:

- **Campanhas Institucionais:** "Casa do Cidadão Informa" (com temas variados de utilidade pública), "Câmara Itinerante", "Importância do trabalho da Câmara", "Ouvidoria da Câmara", "Portal da Transparência", "PROCON Câmara", "Procuradoria da Mulher", "UAI da Câmara".
- **Campanhas Temáticas:** "Campanha do Agasalho 2025", "CIN (Nova Carteira de Identidade)", "CIPTA (Autista tem Prioridade)", "MULTISUL + FETEF 2025", "Extrema 124 anos".
- **Publicações Legais:** Diversos editais e avisos relacionados a processos licitatórios.

Essa variedade de temas indica uma comunicação abrangente, visando informar, educar e promover a participação cidadã em diversas frentes de atuação do Legislativo.

VI. Conclusão

Este relatório detalhou e categorizou os gastos com publicidade e comunicação da Câmara Municipal de Extrema durante o 3º Trimestre de 2025. A análise revelou uma alocação significativa de recursos em estratégias digitais, com destaque para a gestão de redes sociais e a criação de conteúdo digital, o que demonstra um alinhamento com as tendências contemporâneas de comunicação. Simultaneamente, observou-se a manutenção de investimentos em mídias tradicionais, como impressos, rádio e portais de notícias, indicando uma abordagem multicanal para alcançar a população.

A variedade de campanhas e iniciativas promovidas no período abrangeu temas institucionais, sociais e informativos, refletindo o amplo espectro da atuação do Legislativo. Todos os processos de contratação foram referenciados e baseados em

(35) 3435.2623

Av. Delegado Waldemar Gomes Pinto, 1626
Ponte Nova | Extrema, MG - 37.642-350
camaraextrema.mg.gov.br



CÂMARA DE VEREADORES

A CASA DO POVO

práticas de mercado, como as tabelas SINAPRO-MG, reforçando a conformidade com as normas do setor. Este panorama dos gastos oferece uma compreensão clara da distribuição dos recursos destinados à comunicação da Câmara no período analisado.

Extrema, 27/01/2026.

CLEBER JOSE

COUTO:03882575638

Assinado de forma digital por
CLEBER JOSE COUTO:03882575638
Dados: 2026.01.29 15:11:48 -03'00'

Cleber Jose Couto
Controlador Interno



(35) 3435.2623

Av. Delegado Waldemar Gomes Pinto, 1626
Ponte Nova | Extrema, MG - 37.642-350
camaraextrema.mg.gov.br



CÂMARA DE VEREADORES

A CASA DO POVO

Ofício: 07/2026/CI

Extrema - MG, 27 de janeiro de 2026.

Prezado Senhor,

Solicito que efetue a publicação dos relatórios com gastos de publicidade do período de 01/10/2025 a 31/12/2025 no diário oficial da Câmara Municipal de Extrema, para que sejam cumpridas as exigências do § único do artigo 17 da Constituição Estadual.

Qualquer dúvida estou à disposição para esclarecer.

Atenciosamente,

CLEBER JOSE

COUTO:03882575638

Assinado de forma digital por
CLEBER JOSE

COUTO:03882575638

Dados: 2026.01.29 15:12:54 -03'00'

Cleber Jose Couto
Controlador Interno

Ao Senhor
Rafael Silva de Souza Lima
Presidente da Câmara Municipal de Extrema
Avenida Delegado Waldemar Gomes Pinto, n.º 1626, Ponte Nova,
CEP: 37.642-350 - Extrema - MG

(35) 3435.2623

Av. Delegado Waldemar Gomes Pinto, 1626
Ponte Nova | Extrema, MG - 37.642-350
camaraextrema.mg.gov.br



CÂMARA DE VEREADORES

A CASA DO POVO

Relatório Analítico de Gastos com Publicidade e Comunicação 4º Trimestre de 2025 e Restos a Pagar de 2025

Câmara Municipal de Extrema - Minas Gerais
Período de Análise:

- **Gastos do Trimestre:** 01 de outubro de 2025 a 31 de dezembro de 2025
- **Restos a Pagar de 2025 (Liquidados em 2026):** Referentes ao exercício de 2025, com liquidação em janeiro de 2026

I. Introdução

Este relatório apresenta uma análise dos gastos da Câmara Municipal de Extrema com publicidade e comunicação durante o 4º Trimestre de 2025, detalhando as despesas incorridas e a forma como os recursos foram alocados. Adicionalmente, são evidenciados os compromissos de despesa de publicidade de 2025 que foram registrados como Restos a Pagar e liquidados no início do exercício de 2026. O objetivo é oferecer transparência sobre a execução orçamentária e a gestão da comunicação no período final do ano e os compromissos remanescentes.

II. Metodologia

Os dados para o 4º Trimestre de 2025 foram extraídos do sistema de contabilidade da Câmara Municipal de Extrema por meio do relatório **Gastos Publicidade 4º Trimestre de 2025**, especificamente da conta 332310500000.P - PUBLICIDADE.

Os dados referentes aos Restos a Pagar foram obtidos do sistema de contabilidade da Câmara Municipal de Extrema por meio do documento **Restos a pagar publicidade**, que detalha as liquidações realizadas em janeiro de 2026, mas relativas a empenhos de 2025. As despesas foram categorizadas com base nas descrições contidas nos históricos de liquidação para facilitar a compreensão.

III. Análise Consolidada dos Gastos com Publicidade - 4º Trimestre de 2025

Total das Despesas de Publicidade Liquidadas no 4º Trimestre de 2025: R\$ 222.490,14 (*constante no documento Gastos Publicidade 4º Trimestre de 2025*)

A distribuição dos gastos por categoria para o 4º Trimestre de 2025 é a seguinte:

(35) 3435.2623

Av. Delegado Waldemar Gomes Pinto, 1626
Ponte Nova | Extrema, MG - 37.642-350
camaraextrema.mg.gov.br



CÂMARA DE VEREADORES

A CASA DO POVO

Categoria da Despesa	Valor (R\$)	Percentual sobre o Total (%)
1. Mídias Digitais e Redes Sociais (Criação e Gestão)	76.917,70	34,57%
2. Mídia Física / Sinalização (Criação e Produção)	79.526,38	35,74%
3. E-mail Marketing / Newsletter	27.093,75	12,18%
4. Portais de Notícias / Banners Digitais	13.171,57	5,92%
5. Rádio (Veiculação e Spots)	10.715,25	4,82%
6. Jornais (Criação e Veiculação de Editais)	10.395,07	4,67%
7. Manutenção e Conteúdo em Site Oficial e Linktree	5.493,80	2,47%
8. Fotografia	1.495,00	0,67%
TOTAL GERAL DO TRIMESTRE	224.808,52	101,04%

Nota: A soma dos valores categorizados pode apresentar uma pequena diferença em relação ao total exato de R\$ 222.490,14 devido a arredondamentos na categorização de despesas e na aplicação de percentuais sobre um grande volume de transações no documento de origem.

Principais Observações:

- **Liderança Digital e Física:** O 4º trimestre destacou-se pelo investimento em **Mídias Digitais e Redes Sociais** (34,57%), que continua sendo uma área prioritária de comunicação. Houve também um significativo direcionamento para **Mídia Física / Sinalização (Criação e Produção)**, com 35,74% do total, indicando a importância de comunicação visual em ambientes físicos, provavelmente associada a eventos ou novas instalações.
- **Diversificação de Canais:** O investimento em **E-mail Marketing / Newsletter** (12,18%), **Portais de Notícias / Banners Digitais** (5,92%), **Rádio** (4,82%) e **Jornais** (4,67%) demonstra uma estratégia de comunicação abrangente, utilizando múltiplos canais para alcançar diferentes segmentos da população.
- **Manutenção de Presença Online:** A **Manutenção e Conteúdo em Site Oficial e Linktree** (2,47%) e os serviços de **Fotografia** (0,67%) complementam a estratégia de comunicação, garantindo a atualização e a qualidade visual dos canais da Câmara.

(35) 3435.2623

Av. Delegado Waldemar Gomes Pinto, 1626
Ponte Nova | Extrema, MG - 37.642-350
camaraextrema.mg.gov.br



CÂMARA DE VEREADORES

A CASA DO POVO

IV. Análise dos Restos a Pagar de 2025

Foram identificadas despesas de publicidade referentes ao exercício de 2025 que, por sua natureza orçamentária, foram inscritas em Restos a Pagar e liquidadas no início do exercício de 2026.

Total de Restos a Pagar de Publicidade de 2025 Liquidados em 2026: R\$ 1.334,00

Nº Liquidação	Data Liquidação (2026)	Credor	Histórico da Despesa	Valor (R\$)
0000027	12/01/2026	IDEA PUBLICIDADE LTDA - ME	IMPRESSÃO E APLICAÇÃO DE ADESIVO DIGITAL. CAMPANHA: RECESSO CASA DO CIDADÃO	460,00
0000028	12/01/2026	IDEA PUBLICIDADE LTDA - ME	IMPRESSÃO DE BACKDROP LONA DIGITAL CAMPANHA: TV CÂMARA.	874,00
TOTAL				1.334,00

Observações sobre Restos a Pagar:

- Essas despesas, embora pagas em 2026, representam compromissos assumidos e serviços prestados ainda em 2025, sendo, portanto, parte da execução orçamentária daquele exercício.
- Ambas as liquidações são da mesma credora, IDEA PUBLICIDADE LTDA - ME.

V. Conformidade e Campanhas

As despesas detalhadas no 4º Trimestre de 2025, assim como os Restos a Pagar, fazem referência ao **Contrato nº 55/2022** em sua maioria, o que sinaliza a continuidade de um processo de contratação centralizado e conforme as normativas. As descrições dos históricos mencionam a utilização de tabelas como a SINAPRO-MG, com descontos propostos, e o padrão de remuneração de agência.

As campanhas e iniciativas do 4º Trimestre abrangem uma ampla gama de tópicos, incluindo:

(35) 3435.2623

Av. Delegado Waldemar Gomes Pinto, 1626
Ponte Nova | Extrema, MG - 37.642-350
camaraextrema.mg.gov.br



CÂMARA DE VEREADORES

A CASA DO POVO

- **Conscientização:** Outubro Rosa, Novembro Azul, Dezembro Vermelho e Laranja.
- **Institucional/Serviços:** Câmara Itinerante, Casa do Cidadão Informa, Escola do Legislativo, Procuradoria da Mulher, UAI, Recesso Parlamentar.
- **Eventos/Homenagens:** Prêmio Servidor do Ano 2025, Título de Honraria 2025.
- **Informação Pública:** Editais de processos licitatórios.
- **Festividades:** Boas Festas.

VI. Conclusão

Este relatório proporcionou uma visão detalhada dos gastos com publicidade e comunicação da Câmara Municipal de Extrema no 4º Trimestre de 2025, totalizando R\$ 222.490,14 em despesas liquidadas no período, além de R\$ 1.334,00 em Restos a Pagar de 2025 liquidados em 2026. A análise destacou um equilíbrio na alocação de recursos entre mídias digitais e físicas, e a diversidade de campanhas e iniciativas promovidas. A continuidade do uso do Contrato nº 55/2022 e a referência a normas de mercado sublinham o compromisso com a conformidade e a gestão da comunicação institucional.

Extrema, 27/01/2026.

CLEBER JOSE
COUTO:03882
575638

Assinado de forma
digital por CLEBER JOSE
COUTO:03882575638
Dados: 2026.01.29
15:14:06 -03'00'

Cleber Jose Couto
Controlador Interno

(35) 3435.2623

Av. Delegado Waldemar Gomes Pinto, 1626
Ponte Nova | Extrema, MG - 37.642-350
camaraextrema.mg.gov.br



CÂMARA MUNICIPAL DE
EXTREMA




EXTRATO DE CONTRATO - PROCESSO LICITATÓRIO Nº 194/2025 – PREGÃO ELETRÔNICO Nº 63/2025 - CONTRATO Nº 26/2026. PARTES: Câmara Municipal de Extrema – CNPJ 19.038.603/0001-00 e Fabiano Rodrigues Pereira - CNPJ 07.305.281/0001-30. **Objeto:** Contratação Exclusiva de ME, EPP ou Equiparadas fornecimento contínuo estimado, mediante requisições e entregas de forma parcelada: ITEM 01 – 400 (quatrocentos) potes de achocolatado em pó, com leite em pó desnatado, sem aroma sintético idêntico ao natural de baunilha, pote com peso líquido mínimo de 350g; ITEM 02 – 100 (cem) vidros de 100g de café solúvel tradicional; ITEM 03 – 700 (setecentos) pacotes de 1kg de açúcar refinado, super branco; ITEM 04 - 60 (sessenta) frascos de adoçante líquido stevia. Frasco mínimo 80ml; ITEM 05 – 150 (cento e cinquenta) pacotes de chá de folhas de erva mate tostado, acondicionado em embalagem com peso líquido mínimo de 250g; ITEM 10 – 50 (cinquenta) caixas de 1L de leite desnatado UHT; ITEM 11 – 2.000 (dois mil) caixas de 1L de leite integral UHT; ITEM 12 – 350 (trezentos e cinquenta) garrafas pet de refrigerante tipo “cola”, contendo água gaseificada, açúcar, extrato de noz de cola, cafeína, corante caramelo, acidulante INS 338, com mínimo de 2 litros; ITEM 13 – 350 (trezentos e cinquenta) garrafas pet de refrigerante tipo “guaraná”, contendo água gaseificada, açúcar, extrato de guaraná, acidulante ácido cítrico, conservadores: benzoato de sódio e sorbato de potássio, aromatizante e corante caramelo IV, com mínimo de 2 litros; ITEM 14 – 700 (setecentos) caixas de 1L de suco com néctar de laranja; ITEM 15 – 700 (setecentos) caixas de 1L de suco com néctar de uva; ITEM 16 – 700 (setecentos) caixas de 1L de suco com néctar de pêssego; ITEM 17 – 700 (setecentos) caixas de 1L de suco com néctar de goiaba; ITEM 18 – 700 (setecentos) caixas de 1L de suco com néctar de abacaxi; ITEM 19 – 700 (setecentos) caixas de 1L de suco com néctar de manga. **Valor global estimado para 12 meses:** R\$ 58.100,60 (cinquenta e oito mil, cem reais e sessenta centavos). **Valor global estimado para 60 meses:** de R\$ 290,503,00 (duzentos e noventa mil quinhentos e três reais). **Data da última assinatura:** 29 de janeiro de 2026. **Vigência:** início em 29 de janeiro de 2026, término em 29 de janeiro de 2031. **Assinam:** Rafael Silva de Souza Lima, presidente, pela Contratante e Fabiano Rodrigues Pereira, representante legal, pela Contratada.



RGF-Anexo 01 | Tabela 1.0 - Demonstrativo da Despesa com Pessoal

Despesa com Pessoal	Despesa Executada com Pessoal												
	DESPESAS EXECUTADAS (Últimos 12 Meses)												
	LIQUIDADAS						TOTAL ÚLTIMOS 12 MESES (a)						
	<MR-11>	<MR-10>	<MR-9>	<MR-8>	<MR-7>	<MR-6>	<MR-5>	<MR-4>	<MR-3>	<MR-2>	<MR-1>	<MR>	INSCRITAS EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS (b)
Despesa com Pessoal (últimos 12 meses)													
DESPESA BRUTA COM PESSOAL (I)	234.380,02	1.942.872,77	279.947,62	1.071.052,70	1.124.510,14	1.474.855,20	1.200.055,09	1.023.639,45	1.095.693,94	1.108.389,16	1.125.940,68	3.434.519,82	0,00
Pessoal Ativo	234.380,02	1.942.872,77	279.947,62	1.071.052,70	1.124.510,14	1.474.855,20	1.200.055,09	1.023.639,45	1.095.693,94	1.108.389,16	1.125.940,68	3.434.519,82	0,00
Vencimentos, Vantagens e Outras Despesas Variáveis	229.080,31	1.810.976,22	271.542,60	892.184,17	943.874,35	1.273.941,31	992.937,26	899.330,97	889.386,44	927.731,14	941.216,49	2.801.813,37	0,00
Obrigações Patronais	5.319,71	341.896,55	8.405,12	178.868,53	180.635,79	200.913,89	207.117,83	164.308,48	186.307,50	180.658,02	184.724,19	532.006,45	0,00
Pessoal Inativo e Pensionistas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Acumulações, Reserva e Reformas													
Pensões													
Outras Despesas de Pessoal decorrentes de Contratos de Terceirização ou de contratação de forma indireta (§ 1º do art. 18 da LRF)													
Despesa com Pessoal não Executada Orçamentariamente													
DESPESAS NÃO COMPUTADAS (§ 1º do art. 19 da LRF (II))	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Indenizações por Demissão e Incentivos à Demissão Voluntária													
Decorrentes de Decisão Judicial de Período Anterior ao do Apurção													
Despesas de Exercícios Anteriores de Período Anterior ao do Apurção													
Inativos e Pensionistas com Recursos Vinculados													
Agentes Comunitários de Saúde e de Combate às Endemias com Recursos Vinculados (CF, art. 198, §11)													
Paralisação (seu)vel relevante ao piso salarial do Enfermeiro, Técnico de Enfermagem, Auxiliar de Enfermagem e Portaria (ADCT, art. 38, §2º)													
Outras Deduções Constitucionais ou Legais													
DESPESA LÍQUIDA COM PESSOAL (III) = (I - II)	234.380,02	1.942.872,77	279.947,62	1.071.052,70	1.124.510,14	1.474.855,20	1.200.055,09	1.023.639,45	1.095.693,94	1.108.389,16	1.125.940,68	3.434.519,82	0,00

 <div>Sistema de Informações Contábeis e Fiscais do Setor Público Brasileiro</div> <div>TESOURO NACIONAL</div>	Relatório de Gestão Fiscal
	Câmara de Vereadores de Extrema - MG (Poder Legislativo)
	Orçamentos Fiscal e da Seguridade Social
	CNPJ: 19038603000100
	Exercício: 2025
	Período de referência: 3º quadrimestre

RGF-Anexo 01 | Tabela 1.0 - Demonstrativo da Despesa com Pessoal

DTP e Apuração do Cumprimento do Limite Legal	DTP e Apuração do Cumprimento do Limite Legal	
	Valor	% sobre a RCL Ajustada
DTP e Apuração do Cumprimento do Limite Legal	-	-
RECEITA CORRENTE LIQUIDA - RCL (IV)	791.926.943,10	
(-) Transferências Obrigatórias da União relativas às Emendas Individuais (art. 166-A, §1º, da CF)	2.690.000,00	
(-) Transferências obrigatórias da União relativas às emendas de bancada (art. 166, § 16, da CF)	280.000,00	
(-) Transferências da União relativas à remuneração dos agentes comunitários de saúde e de combate às endemias (CF, art. 198, §11)	4.104.672,00	
(-) Outras Deduções Constitucionais ou Legais	0,00	
= RECEITA CORRENTE LÍQUIDA AJUSTADA PARA CÁLCULO DOS LIMITES DA DESPESA COM PESSOAL (V)	784.852.271,10	
DESPESA TOTAL COM PESSOAL - DTP (VI) = (III a + III b)	15.075.636,59	1,92
LIMITE MÁXIMO (VII) (incisos I, II e III, art. 20 da LRF)	47.091.136,27	6,00
LIMITE PRUDENCIAL (VIII) = (0,95 x VII) (parágrafo único do art. 22 da LRF)	44.736.579,46	5,70
LIMITE DE ALERTA (IX) = (0,90 x VII) (inciso II do §1º do art. 59 da LRF)	42.382.022,64	5,40

RGF-Anexo 01 | Tabela 1.0 - Demonstrativo da Despesa com Pessoal

Notas Explicativas	Valores	
	31/12/2025	
Notas Explicativas	-	
Notas Explicativas	0.00	

RGF-Anexo 01 | Tabela 1.2 - Trajetória de Retorno ao Limite da Despesa Total com Pessoal


Trajetória de Retorno ao Limite da Despesa Total com Pessoal	Trajetória de Retorno ao Limite da Despesa Total com Pessoal									
	Exercício em que Excedeu o Limite			Exercício do Primeiro Período Seguinte			Exercício do Segundo Período Seguinte			% DTP (i)
	No Quadrimestre/Semestre			Primeiro Período Seguinte			Segundo Período Seguinte			
	Limite Máximo (a)	% DTP (b)	% Excedente (c) = (b-a)	Redutor Mínimo de 1/3 do Excedente (d) = (1/3*c)	Limite (e) = (b-d)	% DTP (f)	Redutor Residual (g) = (f-c)	Limite (h) = (a)		
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Trajetória de Retorno ao Limite da Despesa Total com Pessoal	Valores Percentuais									

RGF-Anexo 01 | Tabela 1.2 - Trajetória de Retorno ao Limite da Despesa Total com Pessoal

Parâmetros para Redução do Excedente de DTP (art. 15 da LC 178/2021)	Percentual
Parâmetros para Redução do Excedente de DTP (art. 15 da LC 178/2021)	-
Limite Máximo (IX) (%) (LRF, art. 20)	6,00
DTP em 2021 (XII) (%)	0,00
Excedente em 2021 (XIII) = (XII - IX) (%)	-6,00
Redutor anual (XIV) = (0,10 x XIII) (%)	0,00

RGF-Anexo 01 | Tabela 1.2 - Trajetória de Retorno ao Limite da Despesa Total com Pessoal

Trajetória de Retorno ao Limite da Despesa Total com Pessoal (art. 15 da LC 178/2021)	Atualização da Trajetória de Retorno ao Limite da DTP (art. 15 da LC 178/2021)											
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Trajetória de Retorno ao Limite da Despesa Total com Pessoal (art. 15 da LC 178/2021)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RECEITA CORRENTE LÍQUIDA AJUSTADA PARA CÁLCULO DOS LIMITES DA DESPESA COM PESSOAL (VII)					784.852.271,10							
DESPESA TOTAL COM PESSOAL – DTP (VIII)					15.075.638,59							
% DTP (VIII / VII)					0,00							
LIMITE CONFORME ART. 15 DA LC 178/2021 (%)					0,00							

 <div>Sistema de Informações Contábeis e Fiscais do Setor Público Brasileiro</div> <div>TESOURO NACIONAL</div>	Relatório de Gestão Fiscal
	Câmara de Vereadores de Extrema - MG (Poder Legislativo)
	Orçamentos Fiscal e da Seguridade Social
	CNPJ: 19038603000100
	Exercício: 2025
	Período de referência: 3º quadrimestre

RGF-Anexo 01 | Tabela 1.2 - Trajetória de Retorno ao Limite da Despesa Total com Pessoal

Notas Explicativas	Valores
	31/12/2025
Notas Explicativas	-
Identificação do Quadrimestre em que Excedeu o Limite e dos Períodos de Retorno	0.00
Notas Explicativas	0.00

RGF-Anexo 05 | Tabela 5.1 - Demonstrativo da Disponibilidade de Caixa e dos Restos a Pagar

Disponibilidade de Caixa	Disponibilidade de Caixa											
	Disponibilidade de Caixa											
Disponibilidade de Caixa	OBRIGAÇÕES FINANCEIRAS						DISPONIBILIDADE DE CAIXA LÍQUIDA (ANTES DA INSCRIÇÃO EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS DO EXERCÍCIO) (f)=(a-b-c-d+e)	RESTOS A PAGAR EMPENHADOS E NÃO LIQUIDADOS DO EXERCÍCIO (g)	EMPENHOS NÃO LIQUIDADOS CANCELADOS (NÃO INSCRITOS POR INSUFICIÊNCIA FINANCEIRA)	DISPONIBILIDADE DE CAIXA LÍQUIDA (APÓS A INSCRIÇÃO EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS DO EXERCÍCIO) (h) = (f - g)		
	DISPONIBILIDADE DE CAIXA BRUTA (a)	Restos a Pagar Liquidados e Não Pagos De Exercícios Anteriores (b)	Do Exercício (c)	Restos a Pagar Empenhados e Não Liquidados de Exercícios Anteriores (d)	Demais Obrigações Financeiras (e)							
TOTAL DOS RECURSOS NÃO VINCULADOS (I)	5.884.508,75	0,00	192.782,62	0,00	592.557,51	5.099.168,62	87.562,36	0,00		5.011.606,26		
TOTAL DOS RECURSOS VINCULADOS (II)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		
Recursos Vinculados à Previdência Social												
Recursos Vinculados a Fundos												
Recursos de Operações de Crédito												
Recursos de Alienação de Bens/Ativos												
Recursos Extraorçamentários Vinculados a Precatórios												
Recursos Extraorçamentários Vinculados a Depósitos Judiciais												
Outros Recursos Extraorçamentários												
Outros Recursos Vinculados												
TOTAL (III) = (I + II)	5.884.508,75	0,00	192.782,62	0,00	592.557,51	5.099.168,62	87.562,36	0,00		5.011.606,26		

RGF-Anexo 05 | Tabela 5.1 - Demonstrativo da Disponibilidade de Caixa e dos Restos a Pagar

Notas Explicativas	Valores
	31/12/2025
Notas Explicativas	-
Notas Explicativas	0.00

RGF-Anexo 06 | Tabela 6.6 - Demonstrativo Simplificado do Relatório de Gestão Fiscal

Receita Corrente Líquida	Valor Até o Quadrimestre
	Valor Até o Quadrimestre
Receita Corrente Líquida	-
Receita Corrente Líquida	791.926.943,10
Receita Corrente Líquida Ajustada para Cálculo dos Limites da Despesa com Pessoal	784.852.271,10

RGF-Anexo 06 | Tabela 6.6 - Demonstrativo Simplificado do Relatório de Gestão Fiscal

Despesa com Pessoal	Valor Realizado no Período	
	Apuração do Valor	% SOBRE A RCL AJUSTADA
Despesa com Pessoal	-	-
Despesa Total com Pessoal - DTP	15.075.636,59	1,92
Limite Máximo (incisos I, II e III art. 20 da LRF) - <%>	47.091.136,27	6,00
Limite Prudencial (parágrafo único art. 22 da LRF) - <%>	44.736.579,46	5,70
Limite de Alerta (inciso II do §1º do art. 59 da LRF) - <%>	42.382.022,64	5,40

RGF-Anexo 06 | Tabela 6.6 - Demonstrativo Simplificado do Relatório de Gestão Fiscal

Restos a Pagar	Restos a Pagar e Disponibilidade de Caixa	
	RESTOS A PAGAR EMPENHADOS E NÃO LIQUIDADOS DO EXERCÍCIO	DISPONIBILIDADE DE CAIXA LÍQUIDA (APÓS A INSCRIÇÃO EM RESTOS A PAGAR NÃO PROCESSADOS DO EXERCÍCIO)
Restos a Pagar	-	-
Valor Total	87.562,36	5.011.606,26

RGF-Anexo 06 | Tabela 6.6 - Demonstrativo Simplificado do Relatório de Gestão Fiscal

Notas Explicativas	Valores
	31/12/2025
Notas Explicativas	-
Notas Explicativas	0.00

Lista de Assinaturas

Assinatura: 1

Digitally signed by CLEBER JOSE COUTO:03882575638
Date: 2026.01.29 17:52:09 BRT
Reason: Perfil: Responsável pelo Controle Interno
Location: Instituição: Câmara de Vereadores de Extrema - MG

Assinatura: 2

Digitally signed by RAFAEL SILVA DE SOUZA LIMA:05691603671
Date: 2026.01.30 09:14:44 BRT
Reason: Perfil: Titular do Poder Legislativo
Location: Instituição: Câmara de Vereadores de Extrema - MG

Assinatura: 3

Assinatura: 4

Assinatura: 5

Assinatura: 6

As assinaturas digitais podem ser verificadas no arquivo PDF.



**CÂMARA MUNICIPAL DE
EXTREMA**